

## การรับฟังความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล

การรับฟังความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลต่อการดำเนินงาน และการให้บริการของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล ทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อศึกษาวิเคราะห์หาช่องว่าง (Gap) ในปัจจุบันเทียบกับระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกด้านที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ (Risk Profile) ของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร ซึ่งจากการรับฟังความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละโครงการในความรับผิดชอบของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด จำนวน 10 โครงการ ประกอบด้วย 1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ

ฯ  
2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซน C 3) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี 4) โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ 5) โครงการที่พักอาศัย ผู้สูงอายุ รามาฯ-ธนารักษ์ 6) โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พักอาศัยฯ 7) โครงการโรงงานไฟ 8) โครงการสนามกีฬาแห่งชาติ บางปิ้ง 9) โครงการอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต และ 10) โครงการอาคารสำนักงานใหญ่ ธอส. รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ธพส. รัฐบาล และหน่วยงานกำกับ และกลุ่มพนักงาน ธพส. มีรายละเอียด ดังนี้

### 1. การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละโครงการ

1. โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

1.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ 2) กลุ่มผู้เช่าเอกชน และ 3) กลุ่มผู้ใช้บริการ

#### 1.1.1 กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ให้ผู้แทนแต่ละหน่วยงานภาครัฐ มีส่วนในกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

มากขึ้น

### โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. ประเด็นความคาดหวัง : ให้ผู้แทนแต่ละหน่วยงานภาครัฐ มีส่วนในกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ประเด็นความกังวล : การมีส่วนร่วมของแต่ละองค์กรค่อนข้างน้อย								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ
1.การประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ ชุดย่อย	50					ฝบอ.		
2.การประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ ชุดใหญ่	50							

- มีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐาน

### โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. ประเด็นความคาดหวัง : มีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐาน								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ
1.จัดทำข้อมูลรางวัลเกี่ยวกับการบริหารจัดการอาคาร	50					ฝวค.		
2.การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐาน เช่น รางวัลสุดยอดส้วม รางวัลการจัดการน้ำเสีย เป็นต้น	50					ฝสอ.		

- ความกังวล

- การมีส่วนร่วมของแต่ละองค์กรยังค่อนข้างน้อย

#### 2) ด้านระบบการจราจร

- ความต้องการ

- มีการจัดระบบการจราจรภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ที่มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสอดคล้องตามช่วงระยะเวลาและตามสภาพการจราจรในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ต้องการให้มีการเร่งระบายรถในจุดที่มักมีการจราจรหนาแน่นติดขัด เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการเดินทางภายในบริเวณศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

### โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : การจัดการระบบการจราจรภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ที่มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสอดคล้องตามช่วงระยะเวลาและตามสภาพการจราจรในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ต้องการให้มีการเร่งระบายรถในจุดที่มีการจราจรหนาแน่นติดขัด เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการเดินทางภายในบริเวณศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ประเด็นความคาดหวัง : สามารถบริหารจัดการ และระบายรถจากศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ได้อย่างรวดเร็ว ประเด็นความกังวล : รถหนาแน่นในช่วงเวลาเลิกงานเพราะบางเส้นทางเหลือเพียงเลนเดียว และ การจราจรติดขัด								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ
1.การจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและติดตามการบริหารงานตำรวจ	50					ฝวค.		
2.การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการจราจร	50					ฝสอ.		

- เพิ่มช่องทางการจราจรเข้าสู่พื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เพียงพอปริมาณผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อ

### โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : 1) เพิ่มช่องทางการจราจรเข้าสู่พื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เพียงพอปริมาณผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อ 2)ควรจัดหาเส้นทางเข้า และออก ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพิ่มเติม ประเด็นความกังวล : 1)รถหนาแน่นในช่วงเวลาเลิกงานเพราะบางเส้นทางเหลือเพียงเลนเดียว 2)การจราจรติดขัด								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ และผู้เช่า เอกชน
1.การประสานงานติดต่อข้อมูลการดำเนินการสร้างถนนหมายเลข 10 ถนนเชื่อมต่อศูนย์ราชการฯกับถนนประชาชื่น	50					ฝวค.		
2.การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจการดำเนินการก่อสร้างถนนหมายเลข 10ถนนเชื่อมต่อศูนย์ราชการฯกับถนนประชาชื่น	50					ฝสอ.		

● ความคาดหวัง

- สามารถบริหารจัดการ และระบายรถจากศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

ได้อย่างรวดเร็ว

- มีการตัดถนนเข้าสู่พื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพิ่มเติม เช่น ถนนเชื่อมต่อกับถนนประชาชื่น ทางยกระดับเชื่อมต่อกับทางด่วนแจ้งวัฒนะและถนนวิภาวดีรังสิต เป็นต้น

- ความกังวล
  - รถหนาแน่นในช่วงเวลาเลิกงานเพราะบางเส้นทางเหลือเพียงเลนเดียว
  - การจราจรติดขัด

3) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - สภาพแวดล้อมที่ดี
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

- ความต้องการ
  - จัดให้มีห้องปฏิบัติธรรม

โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลน.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ประเด็นความต้องการ : จัดให้มีห้องปฏิบัติธรรม								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ
1. มีห้องปฏิบัติธรรม “วันแห่งสติ” ณ ห้องประชุมส่วนกลาง ทิศตะวันออก ชั้น 6 อาคารรัฐประศาสนภักดี	50					ฟสอ.		
2. การประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมปฏิบัติธรรม	50							

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านระบบรักษาความสะอาด

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านลูกค้าสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - การให้ข้อมูลสถานที่ตั้งของหน่วยงาน ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

**โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี**

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลน.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ประเด็นความต้องการ : การให้ข้อมูลสถานที่ตั้งของหน่วยงาน ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ประเด็นความกังวล : 1) ผู้มาใช้บริการไม่ทราบถึงสถานที่ตั้งเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ 2) ผู้มาติดต่อไม่ทราบถึงสถานที่ตั้งของหน่วยงาน และร้านค้า								ลูกค้า ผู้เช่า ภาครัฐ และผู้เช่า เอกชน
การประชาสัมพันธ์สถานที่ตั้งของหน่วยงานผ่านช่องทาง Digital Signage	100					ฝสอ.		

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 1.1.2 กลุ่มผู้เข้าเอกชน

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
 (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านระบบการจราจร

- ความต้องการ
  - ควรมีการอบรมเจ้าหน้าที่ในการจัดการจราจรอย่างถูกต้อง
- ความคาดหวัง
  - การอบรมเจ้าหน้าที่จราจรในการอำนวยความสะดวกในการจราจร ให้มีมาตรฐาน
  - ควรจัดหาเส้นทางเข้า และออก ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เพิ่มเติม
- ความกังวล
  - การจราจรติดขัดมีผลกระทบต่อสุขภาพจิต

กิจกรรมร่วมกับกลุ่ม  
 ผู้เข้าภาครัฐ



### โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : ควรมีการอบรมเจ้าหน้าที่ในการจัดการจราจรอย่างถูกต้อง ประเด็นความคาดหวัง : การอบรมเจ้าหน้าที่จราจรในการอำนวยความสะดวกในการจราจร ให้มีมาตรฐาน ประเด็นความกังวล : การจราจรติดขัดมีผลกระทบต่อสุขภาพจิต							ลูกค้า ผู้เข้า เอกชน	
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของศูนย์ราชการ และเจ้าหน้าที่กำกับดูแลเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของศูนย์ราชการ เข้าร่วมอบรมกับสถานีตำรวจทั้งสองห้อง เกี่ยวกับการบริหารจัดการจราจร ยาเสพติด	100					ฝบอ.		

3) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ความต้องการ
  - พื้นที่การให้ประชาสัมพันธ์สำหรับร้านค้า
- ความคาดหวัง
  - เปิดพื้นที่ให้ร้านค้าตั้งป้าย หรือประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ภายในอาคาร
- ความกังวล
  - ผู้ใช้ภายในอาคารไม่ทราบว่าร้านค้าอยู่

โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นความต้องการ : พื้นที่การให้ประชาสัมพันธ์สำหรับร้านค้า ประเด็นความต้องการ : เปิดพื้นที่ให้ร้านค้าตั้งป้าย หรือประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ภายในอาคาร ประเด็นความกังวล : ผู้ใช้ภายในอาคารไม่ทราบว่าร้านค้าอยู่								ลูกค้า ผู้เช่า เอกชน
การประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านช่องทาง Digital Signage	100					ฝกต.		

5) ด้านบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านระบบรักษาความสะอาด

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านลูกค้าสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ผู้มาติดต่อไม่ทราบถึงสถานที่ตั้งของหน่วยงาน และร้านค้า

### 1.1.3 กลุ่มผู้ใช้บริการ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.

(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านระบบการจราจร

- ความต้องการ
  - ความคล่องตัวของการจราจรภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - การจราจรที่ติดขัด



3) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านระบบรักษาความสะอาด

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านลูกค้าสัมพันธ์

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

## 1.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 1.3 กลุ่มชุมชน

1) ด้านกิจกรรม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการให้ความรู้

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2. โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซน C ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

### 2.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการสร้างความเข้าใจ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - การแก้ปัญหาไม่ตรงกับสถานการณ์

4) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 5) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 2.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการดำเนินงาน
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 2.3 กลุ่มชุมชน

- 1) ด้านกิจกรรม
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการมีส่วนร่วม
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านการให้ความรู้
- ความต้องการ
    - จัดวิทยากรมาให้ความรู้แก่ชุมชน
  - ความคาดหวัง
    - ชุมชนจะมีความรู้มากขึ้น

- ความกังวล
  - ไม่ได้รับความร่วมมือจากภายในชุมชน

### โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซน C

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการให้ความรู้ ประเด็นความต้องการ : จัดวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน ประเด็นความคาดหวัง : ชุมชนมีความรู้มากขึ้น ประเด็นความกังวล : ไม่ได้รับความร่วมมือกับชุมชน								ชุมชน
เจ้าหน้าที่ ธพส. สอนอาชีพช่างชุมชนการก่อสร้างบาปูน	100					ฟสอ.		

#### 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 3. โครงการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

#### 3.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้บริการ

##### 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

##### 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านเจ้าหน้าที่
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการประชาสัมพันธ์
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 3.2 กลุ่มลูกค้า

- 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล



- ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 3.3 กลุ่มชุมชน

1) ด้านกิจกรรม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการให้ความรู้

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

**4. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่** ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

**4.1 กลุ่มลูกค้า** ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้เช่าเอกชน และ 2) กลุ่มผู้ใช้บริการ

#### 4.1.1 กลุ่มผู้เช่าเอกชน

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านทัศนียภาพ
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการบริหารจัดการพื้นที่พาณิชย์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านระบบรักษาความสะอาด

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

#### 4.1.2 กลุ่มผู้ใช้บริการ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านทัศนียภาพ

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านระบบรักษาความสะอาด

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านการประชาสัมพันธ์

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

## 4.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 4.3 กลุ่มชุมชน

- 1) ด้านกิจกรรม
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการมีส่วนร่วม
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านการให้ความรู้
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

5. โครงการ “ที่พิทักษ์ผู้สูงอายุ รามาฯ-ธนารักษ์” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

5.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ และ 2) กลุ่มผู้ใช้บริการ

#### 5.1.1 กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ
  - + การให้บริการมีอัธยาศัยที่ดี และเต็มใจให้บริการ (ความต้องการเชิงบวก)
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 5.1.2 กลุ่มผู้ใช้บริการ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ความสะดวกของช่องทางการติดต่อสื่อสาร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น



## 5.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 5.3 กลุ่มชุมชน

- 1) ด้านกิจกรรม
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  
- 2) ด้านการมีส่วนร่วม
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  
- 3) ด้านการให้ความรู้
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

6. โครงการ “บูรณาการสวัสดิการที่พื้กาศัยฯ” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

6.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ และ 2) กลุ่มผู้ใช้บริการ

#### 6.1.1 กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 6.1.2 กลุ่มผู้ใช้บริการ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.  
(Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 6.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 6.3 กลุ่มชุมชน

#### 1) ด้านกิจกรรม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

#### 2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

#### 3) ด้านการให้ความรู้

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

#### 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7. โครงการ “โรงงานไฟ” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

#### 7.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการประชาสัมพันธ์

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านเจ้าหน้าที่

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 7.2 กลุ่มลูกค้า

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 7.3 กลุ่มชุมชน

1) ด้านกิจกรรม



- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการมีส่วนร่วม
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านการให้ความรู้
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

8. โครงการ “สนามกีฬาแห่งชาติ บางปิ้ง” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

#### 8.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการประชาสัมพันธ์
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านเจ้าหน้าที่
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 8.2 กลุ่มลูกค้า

- 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการดำเนินงาน
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 8.3 กลุ่มชุมชน

- 1) ด้านกิจกรรม
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการให้ความรู้

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

9. โครงการ “อาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

9.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการประชาสัมพันธ์
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านเจ้าหน้าที่
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 9.2 กลุ่มลูกค้า

- 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)
  - ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

### 9.3 กลุ่มชุมชน

1) ด้านกิจกรรม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านการให้ความรู้
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 10. โครงการ “อาคารสำนักงานใหญ่ ธอส.” ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มลูกค้า 2) กลุ่มคู่ค้า และ 3) กลุ่มชุมชน

### 10.1 กลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มผู้เช่าภาครัฐ

- 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านการประชาสัมพันธ์
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 3) ด้านเจ้าหน้าที่
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 10.2 กลุ่มลูกค้า

- 1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 2) ด้านกระบวนการก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น



- ความกังวล
- ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านกระบวนการระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง

- ความต้องการ
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
- ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการดำเนินงาน

- ความต้องการ
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
- ไม่แสดงความคิดเห็น

### 10.3 กลุ่มชุมชน

1) ด้านกิจกรรม

- ความต้องการ
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
- ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการมีส่วนร่วม

- ความต้องการ
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
- ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
- ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการให้ความรู้

- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
- 4) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร
- ความต้องการ
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความคาดหวัง
    - ไม่แสดงความคิดเห็น
  - ความกังวล
    - ไม่แสดงความคิดเห็น

#### 11. กลุ่มผู้ถือหุ้น รัฐบาลและหน่วยงานกำกับ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - การเร่งรัดพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. ประเด็นความต้องการ : 1)การเร่งรัดพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม 2)เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารโครงการและริเริ่มสร้างสรรค์การพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐใหม่ 3)ขยายขอบเขตธุรกิจ 4)พัฒนาธุรกิจหลัก และเพิ่มรายได้ให้ยั่งยืน							กลุ่มผู้ถือหุ้น รัฐบาล และหน่วยงานกำกับ	
1.โครงการ “อาคารสำนักงานใหญ่ ธอส. 2.โครงการ “อาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต” 3.โครงการ “บูรณาการสวัสดิการที่พักอาศัยฯ” 4.โครงการ “ที่พักอาศัยผู้สูงอายุ รามาฯ-ธนารักษ์”	100					ฝพธ.		

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านการดำเนินการตามนโยบายและแผน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ความต้องการ
  - เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารโครงการและริเริ่มสร้างสรรค์การพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐใหม่
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- ความต้องการ
  - ขยายขอบเขตธุรกิจ
  - พัฒนาธุรกิจหลัก และเพิ่มรายได้ให้ยั่งยืน
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ

- ความต้องการ
  - ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ธพส รับรู้อย่างทั่วถึง
  - มีการสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ประเด็นความต้องการ : 1)ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ธพส รับรู้อย่างทั่วถึง 2)มีการสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน ประเด็นความกังวล : 1)การประชาสัมพันธ์อาจไม่ทั่วถึง.								กลุ่มผู้ถือหุ้น รัฐบาลและ หน่วยงาน กำกับ

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
2)ผู้มีส่วนได้เสียมีความรู้ความเข้าใจคลาดเคลื่อน								
การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส.	100					ฝผส. และ ฝสอ.		

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - การประชาสัมพันธ์อาจไม่ทั่วถึง
  - ผู้มีส่วนได้เสียมีความรู้ความเข้าใจคลาดเคลื่อน

6) ด้านการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

12. กลุ่มพนักงาน ธพส. กลุ่มพนักงาน ธพส. ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้บริหารระดับสูง
- 2) กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง
- 3) กลุ่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชำนาญการ และ
- 4) กลุ่มลูกจ้าง

12.1 กลุ่มผู้บริหารระดับสูง

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านวัฒนธรรมองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านภาวะผู้นำองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านรายได้และสวัสดิการ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านการพัฒนาบุคลากร และการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 12.2 กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านวัฒนธรรมองค์กร

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านภาวะผู้นำองค์กร

● ความต้องการ

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความคาดหวัง

- ไม่แสดงความคิดเห็น

● ความกังวล

- ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านรายได้และสวัสดิการ

● ความต้องการ

- มีที่จอดรถประจำแต่ละคน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำ

จุดจอดรถ

● ความคาดหวัง

- ติดทะเบียนรถยนต์แต่ละที่จอดของพนักงานบริเวณชั้น 3 เนื่องจากปัจจุบัน

มีบุคคลภายนอกมาจอดที่จอดรถของ ธพส.

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : รายได้และสวัสดิการ ประเด็นความต้องการ : 1) มีที่จอดรถประจำแต่ละคน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยประจำ จุดจอดรถ 2) มีที่จอดรถที่สะดวกสบายและเพียงพอ พนักงานจอดเป็นที่เป็นที่ ตามที่ได้รับจัดสรร ประเด็นความคาดหวัง :							กลุ่ม พนักงาน ธพส.	

กิจกรรม	น้ำหนัก	2564				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
1)ติดทะเบียนรถยนต์แต่ละที่จอดของพนักงานบริเวณชั้น 3 เนื่องจากปัจจุบันมีบุคคลภายนอกมาจอดที่จอดรถของ ธพส. 2)ฝ่ายบริหารอาคารสถานที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อยในพื้นที่จอดโดยไม่ละเลยการแก้ปัญหากรณีผู้อื่นมายึดช่องจอด หรือขวางช่องจอดพนักงาน จึงควรระงับทะเบียนรถยนต์ตามช่องจอด" ประเด็นความกังวล : มาแล้วไม่มีที่จอด จอดแล้วไม่ได้ ออกแล้วกลับมาจอดใหม่ไม่ได้								
ติดเลขทะเบียนรถในช่องจอดรถสำหรับผู้บริหารและพนักงาน ธพส. ทุกคัน บริเวณพื้นที่จอดรถของ ธพส.	100					ฟทบ. และ ฟปอ.		

- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านการพัฒนาบุคลากร และการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

12.3 กลุ่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ/ชำนาญการ

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล



- ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านวัฒนธรรมองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านภาวะผู้นำองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านรายได้และสวัสดิการ

- ความต้องการ
  - มีที่จอดรถ ที่สะดวกสบายและเพียงพอ พนักงานจอดเป็นที่เป็นที่ทางตามที่ได้รับจัดสรร
- ความคาดหวัง
  - ฝ่ายบริหารอาคารสถานที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อยในพื้นที่จอด โดยไม่ละเลยการแก้ปัญหากรณีผู้อื่นมายึดช่องจอด หรือขวางช่องจอดพนักงาน จึงควรระบุทะเบียนรถยนต์ตามช่องจอด"
- ความกังวล
  - มาแล้วไม่มีที่จอด จอดแล้วไม่ได้ ออกแล้วกลับมาจอดใหม่ไม่ได้

7) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - อยากรให้สถานที่ทำงานที่สะอาด ปลอดภัย โปร่ง ไม่คับแคบ
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านการพัฒนาบุคลากร และการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

## 12.4 กลุ่มลูกจ้าง

1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model)

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

2) ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

3) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

4) ด้านวัฒนธรรมองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

5) ด้านภาวะผู้นำองค์กร

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

6) ด้านรายได้และสวัสดิการ

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

7) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น

8) ด้านการพัฒนาบุคลากร และการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

- ความต้องการ
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความคาดหวัง
  - ไม่แสดงความคิดเห็น
- ความกังวล
  - ไม่แสดงความคิดเห็น